

## **Regulamin konkursu „Szkolny Ryjek” w Centrum handlowym Focus Park Rybnik**

### **§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Organizatorem konkursu „Szkolny Ryjek” zwanego dalej „Konkursem”, jest firma YC Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-514); ul. Ceglana 4; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS 0000329608; NIP: 6793006494 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie "Apsys Management" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 PLN, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000099267, o numerze NIP: 521-30-21-282 oraz REGON: 016027995, Oddział w ul. Bolesława Chrobrego 1, 44-200 Rybnik – zarządcy Centrum Handlowego Focus Park przy ul. Bolesława Chrobrego 1 w Rybniku (dalej: „Centrum”).
3. Organizator zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym regulaminie.
4. Termin prezentacji Konkursowych to 28 października 2016 roku od godziny 10.00.

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół na terenie Miasta Rybnik w dwóch kategoriach wiekowych:
  - a) I grupa wiekowa: uczniowie klas 4-6 szkoły podstawowej.
  - b) II grupa wiekowa: gimnazjaliści.
2. W imieniu Uczestników, wypełnione i zeskanowane formularze zgłoszeń (wg załączonego wzoru), przesyła nauczyciel klasy, do której należą uczniowie występujący w skeczu (dalej: Zgłaszający). Termin nadsyłania zgłoszeń: do 21 października 2016 r. (piątek), do końca dnia (godz. 23:59) na adres mailowy Organizatora (decyduje kolejność zgłoszeń): [klaudia.plocienniczak@y-c.com.pl](mailto:klaudia.plocienniczak@y-c.com.pl) .
3. Zgłaszający może zgłosić do Konkursu nie więcej niż dwóch Uczestników (solista lub grupa), niezależnie od grupy wiekowej.
4. O dacie otrzymania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania wiadomości e-mail przez Organizatora.
5. Zawiadomienie o kwalifikacji z dokładnym programem imprezy, zakwalifikowane osoby oraz Zgłaszający otrzymają w dniu 24 października 2016 r.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. W Konkursie jako Uczestnicy mogą brać udział soliści lub grupy do 6 osób. Jeden uczeń może zostać zgłoszony wyłącznie do jednej grupy lub występować raz jako solista. Grupę

mogą tworzyć wyłącznie uczniowie jednej klasy.

8. Organizator zastrzega sobie kwalifikowanie Uczestników na podstawie:

- a) Kolejności nadesłanych formularzy zgłoszeniowych.
- b) Poprawnie wypełnionych formularzy zgłoszeniowych .

9. Liczba zgłoszeń jest ograniczona :

- a) W dniu eliminacji może wystąpić maksymalnie 25 Uczestników (solistów lub grup) w zależności od ilości zgłoszeń – o zakwalifikowaniu się do eliminacji decyduje kolejność napływania prawidłowych zgłoszeń.
- b) Organizator ustala ilość i kolejność występów podczas eliminacji.

10. Obecność osoby Zgłaszającej Uczestnika (solistów lub grupy) w dniu prezentacji jest obowiązkowa.

### **§ 3 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zaprezentować jeden występ w postaci maks. 6 minutowej scenki o charakterze humorystycznym.

2. Forma prezentacji jest dowolna, może to być: monolog, piosenka lub skecz, jednak prezentacja musi być utrzymana w konwencji humorystycznej.

3. Występ dłuższy od przewidzianego w regulaminie, będzie podlegał dyskwalifikacji.

4. Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne zapoznaniem się i akceptacją regulaminu Konkursu.

5. Uczestnicy nie mogą w miejscu prezentacji (na scenie lub obok niej) wnosić rekwizytów mogących zabrudzić lub zniszczyć miejsce prezentacji lub stanowić zagrożenie dla Uczestników. Nie przewidywane są próby w miejscu Konkursu w Centrum Handlowym Focus Park Rybnik.

6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ustalenia kolejności prezentacji. Uczestnik na własny koszt i we własnym zakresie zabezpiecza sobie dojazd, strój, jedzenie i picie na czas Konkursu.

7. Podczas eliminacji 28 października 2016 r. jury wyłoni trzech zwycięskich Uczestników, którzy zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Decyzja jury jest ostateczna.

8. Jury dokona indywidualnej oceny wykonanych przez Uczestników prezentacji. Jury oceniać będzie prezentacje m.in. według następujących kryteriów: oryginalność pomysłu, ogólne wrażenie artystyczne i sceniczne, sposób prezentacji wykorzystanie muzyki i jej dobór pomysłu na kostium, dobór kostiumów wdzięk i elegancję wykonania.

9. Osoby te czuwają nad prawidłowością przebiegu konkursu, działaniem Uczestników zgodnym z prawem i Regulaminem. Jury przysługuje uprawnienie do podjęcia decyzji o dyskwalifikacji Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie w przypadku podejmowania przez niego działań niezgodnych z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem.

Z tytułu dyskwalifikacji Uczestnikowi nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Centrum lub Organizatora.

10. Prezentacja Uczestnika nie może:

- zawierać elementów sprzecznych z prawem,
- naruszać dobrych obyczajów,
- naruszać praw osób trzecich,
- być sprzeczna z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- przedstawiać elementów wulgarnych, obscenicznych lub pornograficznych,
- zawierać elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Centrum,
- zawierać wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

11. Centrum dysponuje powierzchnią do prezentacji występów kabaretowych jaką jest scena w Centrum Handlowym Focus Park Rybnik i zapewnia sprzęt nagłaśniający. Każdy Uczestnik ma jednakowe oświetlenie przy prezentacji.

12. Organizator i Centrum nie zapewnia posiłków.

13. Uczestnik zobowiązany jest do stawienia się na 30 minut przed rozpoczęciem imprezy.

14. Uczestnicy mogą występować przy nagraniach własnych dostarczonych w dniu prezentacji Organizatorowi na płycie Audio - CD, nie dłuższych niż 6 min. (płyta Audio - CD musi być opisana imieniem nazwiskiem).

15. Organizator i Centrum nie ponosi odpowiedzialności za pozostawione na terenie Centrum Handlowego Focus Park Rybnik rzeczy osobiste i kostiumy.

16. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych i uzasadnionych powodów programowych, w tym do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania eliminacji, organizacji, w wybranym przez siebie miejscu i czasie, dodatkowego etapu eliminacji nie przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zmiany miejsca i czasu eliminacji Konkursu. Powyższe zmiany Regulaminu nastąpią wyłącznie w przypadkach, w których organizacja eliminacji lub Konkursu w czasie i miejscu przewidzianym w Regulaminie będzie niemożliwe lub znacznie utrudnione z przyczyn obiektywnych oraz w przypadku gdy eliminacje w dniu prezentacji będą trwały dłużej niż 1 h zegarowe. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku gdy do udziału w Konkursie zgłosi się mniej niż 3 Uczestników.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Uczestników oraz osób trzecich za ewentualne szkody będące wynikiem udziału Uczestników w eliminacji lub

Konkursu niebędące bezpośrednim skutkiem działania lub zaniechania Organizatora.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z eliminacji lub Konkursu, w przypadku, gdy dostarczy on nieprawdziwe, niedokładne lub wprowadzające w błąd dane lub informacje dotyczące jego osoby, naruszy postanowienia zawarte w karcie zgłoszeniowej lub w niniejszym Regulaminie. Z tytułu dyskwalifikacji Uczestnikowi nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Centrum lub Organizatora.

19. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, których dane (imię, nazwisko, wiek, klasa, szkoła) zostały wysłane na zgłoszeniu do Konkursu zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu przez Zgłaszającego oraz które łącznie spełniły następujące warunki zgłoszenia:

a) Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby niepełnoletnie, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych.

b) Podpisanie Formularza Zgłoszeniowego jest wyrazem akceptacji i zobowiązuje Uczestnika Konkursu do podporządkowania się postanowieniom niniejszego Regulaminu.

c) Wypełnione i zeskanowane karty zgłoszeń należy przesłać emailem na adres: [klaudia.plocienniczak@y-c.com.pl](mailto:klaudia.plocienniczak@y-c.com.pl).

d) W zgłoszeniu do Konkursu, wysłanym emailem mogą znajdować się wyłącznie 2 wypełnione i zeskanowane formularze zgłoszeniowe.

e) Zgłoszenia, które będą zawierały więcej niż dwie karty zgłoszeniowe nie będą brane pod uwagę.

f) W tytule maila zgłoszeniowego proszę podać: imię i nazwisko lub nazwa grupy – Konkurs Ryjek Park.

20. Brak któregośkolwiek elementu zgłoszenia skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika i wykluczeniem z dalszego udziału w Konkursie.

21. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników i organów: Organizatora, Centrum, biura administracji Centrum Handlowego Focus Park Rybnik, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum, innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Focus Park Rybnik.

22. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jej wynikach bezpośrednio po naradzie Komisji poprzez ustne ogłoszenie za pomocą systemu wzmacniającego dźwięk.

23. Warunkiem wydania nagrody jest osobista obecność Uczestnika w trakcie ogłoszenia wyników Konkursu w miejscu imprezy promocyjnej.

24. Imiona i nazwiska Zwycięzców będą wyczytywane trzykrotnie, od ostatniego wywołania, czas oczekiwania na każdego Zwycięzcę nie będzie dłuższy niż dwie minuty. Zwycięzca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentu potwierdzającego jego tożsamość. Każdy ze Zwycięzców Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie www Centrum i w mediach społecznościowych Centrum.

25. Lista zwycięzców będzie ogłoszona podczas imprezy promocyjnej 28 października 2016r. Jeżeli wywołany Uczestnik nie zgłosi się do osoby prowadzącej Konkurs w ciągu dwóch minut od ostatniego wyczytania lub nie będzie posiadał dokumentu

potwierdzającego tożsamość, wywoływana jest kolejna osoba z listy Zwycięzców, aż do momentu, w którym wywołany Uczestnik spełni wszystkie warunki określone Regulaminem, jednak nie dłużej niż do godziny 17.00 w dniu 28 października 2016r.

26. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu.

#### **§ 4 NAGRODY W KONKURSIE**

1. Nagrody w Konkursie będą rozdawane w obu grupach wiekowych, o których mowa w **§2 pkt 1 a,b**. Nagrodami w Konkursie są:

- a) za zajęcie 1. miejsca odtwarzacze MP3 i słuchawki SONY dla Uczestników oraz bilety do kina Multikino w CH Focus Park Rybnik dla całej klasy.
- b) za zajęcie 2. miejsca Powerbanki dla Uczestników oraz bilety do kina Multikino w CH Focus Park Rybnik dla całej klasy.
- c) za zajęcie 3. miejsca nagrody pocieszenia..

2. Liczba wydanych nagród będzie równa liczbie Laureatów, liczba wydanych biletów do kina będzie równa liczbie uczniów w danej klasie.

3. Nagrody wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Dodatkowa kwota pieniężna równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Organizatora odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.

4. Nagrody, które nie zostaną rozdane w czasie trwania Konkursu, pozostają własnością Centrum.

5. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagród na równowartość w gotówce.

6. Prawo do odbioru nagrody jest niezbywalne – Uczestnik nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej odpłatnie ani pod tytułem darmym.

#### **§ 5 DANE OSOBOWE I WIZERUNEK**

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jego postanowienia oraz zasady Konkursu, a także jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na administrowanie i przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz.U. z 1997 nr 133 poz. 883) przez Organizatora Konkursu w celu

związanym z jego przeprowadzeniem, co Zgłaszający potwierdza poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na karcie zgłoszeniowej.

2. Dane osobowe Uczestników i Zgłaszających uzyskane w związku z ich przystąpieniem do Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie dla celów prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż będzie to niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa oraz regulamin Konkursu.

3. Uczestnicy i Zgłaszający podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i przez cały czas mają prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

4. Uczestnicy Konkursu zgadzają się na publiczne ujawnienie swoich danych osobowych w przypadku zwycięstwa w Konkursie. Wymienione dane mogą być podane na fanpage'u Organizatora, Centrum oraz partnerów wyłącznie w zakresie udziału w niniejszym Konkursie.

5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

7. Złożenie przez Uczestnika lub jego opiekuna prawnego podpisu na zgłoszeniu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika lub opiekuna prawnego Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie. Powyższa zgoda jest nieodpłatna. W/w zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalenie i powielanie wskazanych materiałów za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to w szczególności publikację w materiałach marketingowych, gazetach, czasopiśmie, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach WWW, mediach społecznościowych, wystawach, konkursach etc.

8. Zgoda upoważnia Organizatora do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych bez każdorazowego potwierdzania tej zgody.

9. Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestnika może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

## **§ 6 REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest udostępniony na stronie www Centrum i w lokalu administracji Centrum począwszy od dnia 7.10.2016 r.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator Konkursu dopuszcza wnoszenie przez Uczestników Konkursu reklamacji co do jego przeprowadzenia niezgodnie z regulaminem do dnia 24.11.2016 roku.
4. Reklamacji nie podlegają wyniki Konkursu.
5. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data odbioru przez Organizatora Konkursu
6. Prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
7. Reklamację należy przesłać listem poleconym na adres: YC Sp. z o.o. ul. Ceglana 4, 40-514 Katowice. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko oraz adres zamieszkania wnoszącego reklamację wraz z dokładnym opisem przyczyn reklamacji.
8. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
9. Decyzja Organizatora Konkursu w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

.....

Organizator